

# DEMANDE D'ACCRÉDITATION PRESSE

A remplir et à présenter au service de presse situé à l'entrée du Salon du Chocolat grand public



# PRESS ACCREDITATION FORM

To fill in and to present to the Press Department located at the entrance of the General Public Salon du Chocolat

1

## VOUS ÊTES AFFILIÉ À UN MAGAZINE / YOU WORK FOR A MAGAZINE

### INFORMATIONS PERSONNELLES / PERSONAL DATA

NOM / NAME : .....

PRÉNOM / FIRST NAME : .....

ADRESSE / ADDRESS : .....

CODE POSTAL / ZIP CODE : .....

VILLE / CITY : .....

PAYS / COUNTRY : .....

TEL / PHONE : .....

MOBILE / CELLULAR : .....

### VOTRE PUBLICATION / YOUR PUBLICATION

TITRE DU SUPPORT / NAME OF THE PUBLICATION .....

MAISON D'ÉDITION / PUBLISHING HOUSE : .....

ADRESSE / ADDRESS : .....

CODE POSTAL / ZIP CODE : .....

VILLE / CITY : .....

PAYS / COUNTRY : .....

TEL / PHONE : .....

FAX : .....

E-MAIL : .....

WWW : .....

### FONCTION

- RÉDACTEUR EN CHEF / CHIEF EDITOR
- RÉDACTEUR / EDITOR
- JOURNALISTE / JOURNALIST
- CORRESPONDANT / CORRESPONDENT
- ÉDITEUR / PUBLISHER
- PUBLICITÉ – PROMOTION – PARTENARIATS / ADVERTISING – PROMOTION – PARTNERSHIPS
- PHOTOGRAPHE / PHOTOGRAPHER
- AUTRE (MERCİ DE SPÉCIFIER) / OTHER (PLEASE SPECIFY).....

### TYPE DE PUBLICATION

- QUOTIDIEN / DAILY
- HEBDOMADAIRE / WEEKLY
- MENSUEL / MONTHLY
- AUTRE (MERCİ DE SPÉCIFIER) / OTHER (PLEASE SPECIFY).....
- GRAND PUBLIC / GENERAL PUBLIC
- PROFESSIONNEL / TRADE
- RADIO
- TV
- AGENCE DE PRESSE / PRESS AGENCY
- ÉDITION ÉLECTRONIQUE / ELECTRONIC PUBLISHING

2

## VOUS ÊTES JOURNALISTE FREE-LANCE / YOU ARE A FREE-LANCE JOURNALIST

### INFORMATIONS PERSONNELLES / PERSONAL DATA

NOM / NAME : .....

PRÉNOM / FIRST NAME : .....

ADRESSE PERSONNELLE / PRIVATE ADDRESS .....

CODE POSTAL / ZIP CODE : .....

VILLE / CITY : .....

PAYS / COUNTRY : .....

TEL / PHONE : .....

MOBILE / CELLULAR : .....

FAX : .....

E-MAIL : .....

MERCİ DE NOUS INDIQUER AU MOINS UN DES MAGAZINES  
DANS LEQUEL VOUS ÉCRIVEZ RÉGULIÈREMENT / PLEASE INDICATE  
AT LEAST ONE OF THE PUBLICATIONS YOU USUALLY WRITE FOR :

- 1 .....
- 2 .....
- 3 .....

### Vos RUBRIQUES D'INTERVENTIONS / YOUR COLUMN(S) DEAL(S) WITH

- AGENDA
- ARCHITECTURE / ARCHITECTURE
- ART – CULTURE / ART – CULTURE
- ÉCONOMIE – FINANCE / ECONOMICS – FINANCE
- CONSOMMATION / CONSUMERS PRESS
- DÉCORATION, DESIGN / DECORATION, DESIGN
- ÉVÉNEMENTIEL / EVENTS
- GASTRONOMIE / GASTRONOMY
- HÔTELLERIE – RESTAURATION / HOTEL CATERING
- MODE, TENDANCES / FASHION, TRENDS
- VOYAGE / TRAVEL
- AUTRE (MERCİ DE SPÉCIFIER) / OTHER (PLEASE SPECIFY).....

AFIN D'OBTENIR VOTRE BADGE PRESSE ET UN ACCÈS PRIORITAIRE À  
L'ENSEMBLE DES ANIMATIONS, MERCİ DE PRÉSENTER AU SERVICE DE  
PRESSE DU SALON UN JUSTIFICATIF PROFESSIONNEL : CARTE DE PRESSE  
2007 OU OURS DU MAGAZINE  
IN ORDER TO GET YOUR PRESS PASS PLEASE PRESENT TO THE PRESS  
DEPARTMENT A PROFESSIONAL EVIDENCE DATED : 2007